

# web tasarımı

## Aycan Gönenç

macline@aycangonenc.com

www.aycangonenc.com



## Web'de yılın modası

Evet, başlıkta bir yanlışlık yok. Web sayfaları da modayı takip ediyor.

**G**eçtiğimiz sayılarda Web'deki yeni trendlerle ilgili genel bir yorumu sizinle paylaşmıştım. Bu sayıda da Web'in büyükçe bir podyum, web sayfalarının da bu podyumda salına salına yürüyen mankenler olduğunu varsayarak, bir "moda yorumu" yapmak istedim. Evet şimdi koltuklarımıza yaslanalım defile başlıyor (Cep telefonları ile fotoğraf çekmeyelim ayıp oluyor!).

### Trendin öncüleri...

Şu anda web'in genel tasarım hatlarını büyük ölçüde etkileyen birkaç siteden ve akımdan söz etmek mümkün. Bunların en başında web'i bir anda bir ağ gibi saran Blog'lardan (web günlüğü) ve bu blogların alt yapısını sunan Wordpress (<http://www.wordpress.org>), Movabletype (<http://www.sixapart.com/movabletype/>) gibi yazılımların sunduğu hazır web sayfası şablonları geliyor. Herkese kendi online resim albümünü oluşturması ve bu albümü diğerleri ile paylaşması için mükemmel bir platform sunan flickr (<http://www.flickr.com>), Web'in resmi arama motoru Google ve bir iletişim klasiği olan Yahoo'yu yeni web trendinin öncüleri olarak sayabiliriz.

### Yazıların muhteşem dönüşü...

Web ilk ortaya çıktığında, sayfaların görsel ağırlığını yazılar oluştururdu. Daha sonradan, özellikle Flash yazılımının ortaya çıkması ile yaşadığımız yoğun animasyon salgını (ben buna animania diyordum), blogların yaygınlaşması ile yerini tekrar yazı bloklarının hem görsel hem de içerik zenginliğine bıraktı. Tipografinin gelişmiş CSS teknikleri ile gerçekleştirilen muhteşem kontrolü sayesinde yazılar artık web sayfalarının görsel yapısında en az resimler kadar belirleyici hale geldi.



Tipografide en son trend ise şöyle...

- Başlıklarda genelde, son derece kendine has ve modern bir görüntüsü olan **Trebuchet MS** fontu tercih ediliyor. Başlıkların yazı metnine oranla fark edilir ve hatta bazen abartılı bir biçimde büyük olması da pek revaçta. Bugüne kadar herhangi bir yazının devamını görmek için 'devamını okumak için tıklayınız' gibi bir link olurdu. Artık bu iş için direkt olarak başlığın kendisine tıklanıyor! Yani başlıkların aynı zamanda yazının tümüne giden bir link olarak kullanılması da yeni bir akım.
- Yazının metin kısmında ise Trebutched MS küçük fontlarda aynı görsel güzelliği genelde pek sunmadığından Arial, Geneva gibi tırnaksız bir karakter tercih ediliyor. Satır aralarının rahat okuma için belli bir biçimde açık olması ve sayfaya hem sağ hem soldan bloklu geniş yazılar moda.
- Linklerin yazının genelinden gerek renklerle gerekse çizgi, işaret ve fonlarla belli bir şekilde ayrılması sık sık karşımıza çıkıyor. Bir başka trend ise linklerin ana yazıya göre oldukça soluk, neredeyse görülmeyecek gibi bir şekilde belirtilmeleri ve üzerlerine fare ile gelindiğinde parlak bir renk ile patlamaları.





## Parlak, kontrast, patlayan renkler...

Geçtiğimiz yılların birbiri ile uyumlu ve genelde aynı rengin koyu ve açık versiyonlarından veya siyah-gri tonlardan oluşan renk kombinasyonlarının yerini çarpıcı renkler aldı. Windows XP ve Mac OS X'in ortaya çıkması ile birlikte özellikle bu sistemlerin tema renkleri olan mavi ve turuncu, web sayfalarında yoğun olarak karşımıza çıkmış ve web sayfalarında kontrast renk kullanımına bir giriş yapılmıştı. Şu anda ise patlıcan moru, pembe gibi renkler çok revaçta. Patlayan ve zıt renklerle her şey çok net ve açık bir biçimde sunuluyor. İddialı renklerin soft versiyonları ile birlikte kullanımı da son derece yaygın.

Sezonun moda renklerine bir göz atalım isterseniz:

Cart pembe: #FF0095

Mor: #9D00FF



Turuncu: #FF6600  
Açık mavi: #0066CC  
Koyu mavi: #23497C  
Fıstık yeşili: #33FF00

<http://www.colorschemer.com/schemes/> linkinde birbirinden farklı renk temalarını görebilirsiniz.

Renk dağılımında son moda ise şu;

- Sayfa başlıkları, h1,h2,h3 gibi farklı boylardaki başlıklar için seçilen çarpıcı renklerden birisi kullanılıyor.
- Ana metin rengi genelde siyah ve düz beyaz zemin üstüne uygulanıyor.
- Linkler için yine ya seçilen iddialı renkler kullanılıyor ya da yukarıdaki yazılar bölümünde bahsettiğim "şaşırtıcı patlama" etkisi kullanılıyor.

## Dallı güllü sayfa fonları...

Bu ara özellikle kişisel blog sayfalarında dallı, güllü, işlemeli son derece ilginç fonlar moda. Bu fonlardan oluşan güzel bir koleksiyonu <http://www.citrusmoon.net> adresinde bulabilirsiniz.



## Resimlerde son trend

Sayfanın genel temasını oluşturan görüntülerde, site sahibi kişi ve firmanın kendine ait resimler yerine temsili stok fotoğrafların kullanımı çok yaygın. Genelde bir tema resminin firma logosu ile birleşiminden oluşan Header'larla oldukça sade tasarımlar yapılıyor.

Resimlerde vurgulanan tema, firmanın kendi resimleri ile "Biz" imajını vermekten, müşteriye, siteyi ziyaret eden gösteren resimlerle "SİZ!" demeyi tercih etmesi yönünde. Stok fotoğraf bulabileceğiniz bazı siteler:

<http://www.corbis.com>

<http://creative.gettyimages.com>

<http://www.sxc.hu/>

Fotoğraflarını flickr'a yükle, aramayı Google'a yaptır.

Başka sitelerin sunduğu hizmetleri kullanmak eskiden bir nevi "acemilik"



olarak algılanırdı. Şimdi ise moda! Kişisel web sayfalarındaki resim albümlerinin yerini artık flickr web sitesine verilen linkler aldı. Ücretsiz olarak üye olduğunuz flickr web sitesine resimlerinizi yükleyerek, bu resimleri isterseniz flickr üzerinden ya da isterseniz RSS kullanılarak kendi siteniz üzerinden paylaşabilirsiniz. Birçok insan böyle yapıyor artık!

Dünyaca tanınan firmaların web sitelerinde bile artık arama bölümünün yanında "powered by Google" yazısını görmekteyiz.

Ve en önemlisi güncel ol, güncel kal! Güncellik web tasarımında artık en ön planda. Bunun sayfalara yansımaları da, hemen ana sayfada günün en güncel bilgilerine öncelikli olarak yer verilmesini şeklinde. Bu kimi zaman bir "Haberler" başlığı altında, kimi zaman ise bir



"blog" şeklinde sunuluyor. Ancak içeriğin sürekli güncel ve taze kalması gerekiyor... Yoksa istediğiniz kadar süslenin, püslenin ve modaya uyun, kimse yüzünüze bakmıyor artık! Sevgiyle kalın. **ML**

